СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Пакет спонсора предоставляет право Компании-спонсору на участие в программе
VII Всероссийского научно-образовательного форума с международным участием «КАРДИОЛОГИЯ XXI ВЕКА: АЛЬЯНСЫ И ПОТЕНЦИАЛ», Томск 22-23 апреля 2027 г.

Ключевая тематика Форума: Структурные заболевания сердца и сосудов: от планирования беременности до активного долголетия.

Формат мероприятия **очный** с трансляцией в сеть Интернет

22 апреля 2027 г. – Пленарное заседание, фокусные сессии, тематические симпозиумы, Конкурс молодых ученых (НИИ кардиологии Томского НИМЦ: г. Томск, ул. Киевская 111а).

23 апреля 2027 г. – мастер-классы, клинические разборы, Школы, круглые столы (НИИ кардиологии Томского НИМЦ: г. Томск, ул. Киевская 111а).

Важно:

1. Спонсорские пакеты являются едиными и неделимыми.
2. В докладах, включенных в программу Форума, не допускается прямая или скрытая реклама фармакологических препаратов, демонстрация или упоминание торгового названия препарата – только Международное Непатентованное Наименование.
3. Маркировка рекламных продуктов осуществляется за счет компании–спонсора, предоставляющей рекламный ролик или модуль. При отсутствии маркировки ролик не транслируется и деньги не возвращаются.

ВАРИАНТЫ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ

№	Наименование пакета	Стоимость пакета, руб. *без учета НДС 5%*	Наполнение пакета
	БОЛЬШОЙ ПАКЕТ	**850 000**	**1.** Два сателлитных симпозиума с возможностью выбора времени проведения по согласованию с Программным комитетом *(продолжительность симпозиума 90 мин; для проведения симпозиумов выделяются отдельные залы; аудитория привлекается на общих основаниях, как и в целом на Форум; Партнер также вправе привлекать слушателей на симпозиум, задействуя собственные ресурсы)*; **2.** Демонстрация рекламного ролика компании в перерывах работы

			Форума в залах заседаний (очно), длительность ролика 60 сек., количество трансляций 1 *(видеоролик предоставляет партнер, формат mp4, не требуется маркировка рекламы)*; **3.** Размещение до 5 страниц рекламных материалов (модулей) партнера в печатной версии сборника научных материалов Форума. Модули предоставляет партнер *(макеты рекламных модулей представляются в электронном виде в соответствии со следующими параметрами: формат А4; ориентация материалов книжная; векторная графика в форматах *CDR,*ai, *eps; цветовая палитра SMYK, RGB; шрифты в кривых; поля обрезки 5 мм; растровая графика *tiff, *jpg,*png; разрешение 300 dpi., не требуется маркировка рекламы);* **4.** Размещение логотипа (названия) компании в печатной версии программы Форума, задняя страница обложки *(макет представляется в электронном виде в соответствии со следующими параметрами: растровая графика *tiff, *jpg, *png; разрешение 300 dpi., не требуется маркировка рекламы)*; **5.** Выставочное место в холле помещения проведения мероприятия (22-23.04.2027 г.) площадью 1,5х1,5 м, стол + 2 стула, возможность размещения баннера компании; **6.** Аккредитация (именные бейджи) представителей компании для работы на Форуме – не более 4-х человек; **7.** Диплом Спонсора Форума. *Дополнительный доклад в рамках пакета 60 000 руб. (не более 1 доклада).*
	СРЕДНИЙ ПАКЕТ	**650 000**	**1.** Один сателлитный симпозиум с возможностью выбора времени проведения по согласованию с Программным комитетом *(продолжительность симпозиума 90 мин; для проведения симпозиумов выделяются отдельные залы; аудитория привлекается на общих основаниях, как и в целом на Форум; Партнер также вправе привлекать слушателей на симпозиум, задействуя собственные ресурсы)*; **2.** Демонстрация рекламного ролика компании в перерывах работы Форума в залах заседаний (очно), длительность ролика 60 сек., количество трансляций 1 *(видеоролик предоставляет партнер, формат mp4, не требуется маркировка рекламы);* **3.** Размещение до 4 страниц рекламных материалов (модулей) партнера в печатной версии сборника научных материалов Форума, модули

			предоставляет партнер *(макеты рекламных модулей представляются в электронном виде в соответствии со следующими параметрами: формат А4; ориентация материалов книжная; векторная графика в форматах *CDR,*ai, *eps; цветовая палитра SMYK, RGB; шрифты в кривых; поля обрезки 5 мм; растровая графика *tiff, *jpg, *png; разрешение 300 dpi., не требуется маркировка рекламы);* **4.** Размещение логотипа (названия) компании в печатной версии программы Форума, задняя страница обложки *(макет представляется в электронном виде в соответствии со следующими параметрами: растровая графика *tiff, *jpg, *png; разрешение 300 dpi., не требуется маркировка рекламы);* **5.** Выставочное место в холле помещения проведения мероприятия (22-23.04.2027 г.) площадью 1,5х1,5 м, стол + 2 стула, возможность размещения баннера компании; **6.** Аккредитация (именные бейджи) представителей компании для работы на Форума – не более 3-х человек; **7.** Диплом Спонсора Форума. *Дополнительный доклад в рамках пакета 60 000 руб. (не более 1 доклада).*
	МАЛЫЙ ПАКЕТ	**350 000**	**1.** Два доклада продолжительностью до 20 минут с возможностью выбора времени проведения по согласованию с Программным комитетом *(аудитория к выступлениям привлекается на общих основаниях, как и в целом на Форум; Партнер также вправе привлекать слушателей на симпозиум, задействуя собственные ресурсы)*; **2.** Демонстрация рекламного ролика компании в перерывах работы Форума в залах заседаний (очно), длительность ролика 60 сек. количество трансляций 1 *(видеоролик предоставляет партнер, формат mp4, не требуется маркировка рекламы);* **3.** Размещение до 2 страниц рекламных материалов (модулей) партнера в печатной версии сборника научных материалов Форума, модули предоставляет партнер *(макеты рекламных модулей представляются в электронном виде в соответствии со следующими параметрами: формат А4; ориентация материалов книжная; векторная графика в форматах *CDR,*ai, *eps; цветовая палитра SMYK, RGB; шрифты в кривых; поля обрезки 5 мм; растровая графика *tiff, *jpg, *png; разрешение 300 dpi., не требуется маркировка рекламы);* **4.** Размещение логотипа (названия) компании в печатной версии

			программы Форума, задняя страница обложки *(макет представляется в электронном виде в соответствии со следующими параметрами: растровая графика *tiff, *jpg, *png; разрешение 300 dpi., не требуется маркировка рекламы);* **5.** Выставочное место в холле помещения проведения мероприятия (22-23.04.2027 г.) площадью 1,5х1,5 м, стол + 2 стула, возможность размещения баннера компании; **6.** Аккредитация (именные бейджи) представителей компании для работы на Форума – не более 2-х человек; **7.** Диплом Спонсора Форума. *Дополнительный доклад в рамках пакета 60 000 руб. (не более 1 доклада).*
Дополнительные опции			
	ДОКЛАД	**120 000**	Один доклад продолжительностью до 20 минут с возможностью выбора времени проведения по согласованию с Программным комитетом *(аудитория к выступлениям привлекается на общих основаниях, как и в целом на Форум; Партнер также вправе привлекать слушателей на симпозиум, задействуя собственные ресурсы)*;
	УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ (очно)	**140 000**	1. Выставочное место в холле помещения проведения мероприятия (22-23.04.2027 г.) площадью 1,5х1,5 м, стол + 2 стула, возможность размещения баннера компании; 2. Диплом Спонсора Форума.

Предоставление всех оговоренных услуг гарантируется при условии своевременного заключения договора с Техническим организатором Форума.

Требования к файлам и информации, предоставляемой компаниями-спонсорами в рамках участия в VII Всероссийском научно-образовательном форуме с международным участием «КАРДИОЛОГИЯ XXI ВЕКА: АЛЬЯНСЫ И ПОТЕНЦИАЛ», Томск,
22-23 апреля 2027 г.

- Прокат видео ролика партнёра в перерывах Форума, видеоролик предоставляет партнер в **формате MP4**

Контакты организационного комитета Форума:

НИИ кардиологии Томского НИМЦ
634012, г. Томск, ул. Киевская, 111а, https://www.cardio-tomsk.ru
Интернет страница мероприятия: https://clck.ru/3Wi6sT *(на https://www.cardio-tomsk.ru)*
Роман Ефимович Баталов: Телефон +7 (906) 948 44 48; Эл. почта: re.batalov@mail.ru

ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР:
ООО «ИВЕНТ ВОСТОК», Екатерина Банаева – телефон: +7 (913) 903 82 34, эл. почта: banaeva@sibeventgroup.ru